

SALON
pts
PARIS 2009

Personnalisation. Technologie. Sports mécaniques

19/22
février 2009

Parc des expositions, Paris Le Bourget

- Accessoires auto et moto
- Equipement audio et vidéo
- Univers Sports mécaniques
- Préparation et Concept-cars
- Démonstrations compétition

Introduction au nouveau Salon PTS



2009: Nouvelle décennie pour le salon dans un environnement bouleversé.

- Valeurs sociales transformées (sécurité, écologie, économie)
- Attentes visiteurs (recherche de sens, équipement, animation, complicité)
- Attentes acteurs du marché (maturité accessoiristes, élargissement de l'offre constructeurs, relais de croissance pour les réseaux, intégration rapide des technologies...)
- En passant du tuning à la personnalisation, le phénomène de mode est devenu un facteur clé de succès commercial.

Le salon se devait de progresser en évoluant :

du Tuning à la **Personnalisation**,

du Racing à la **Technologie**,

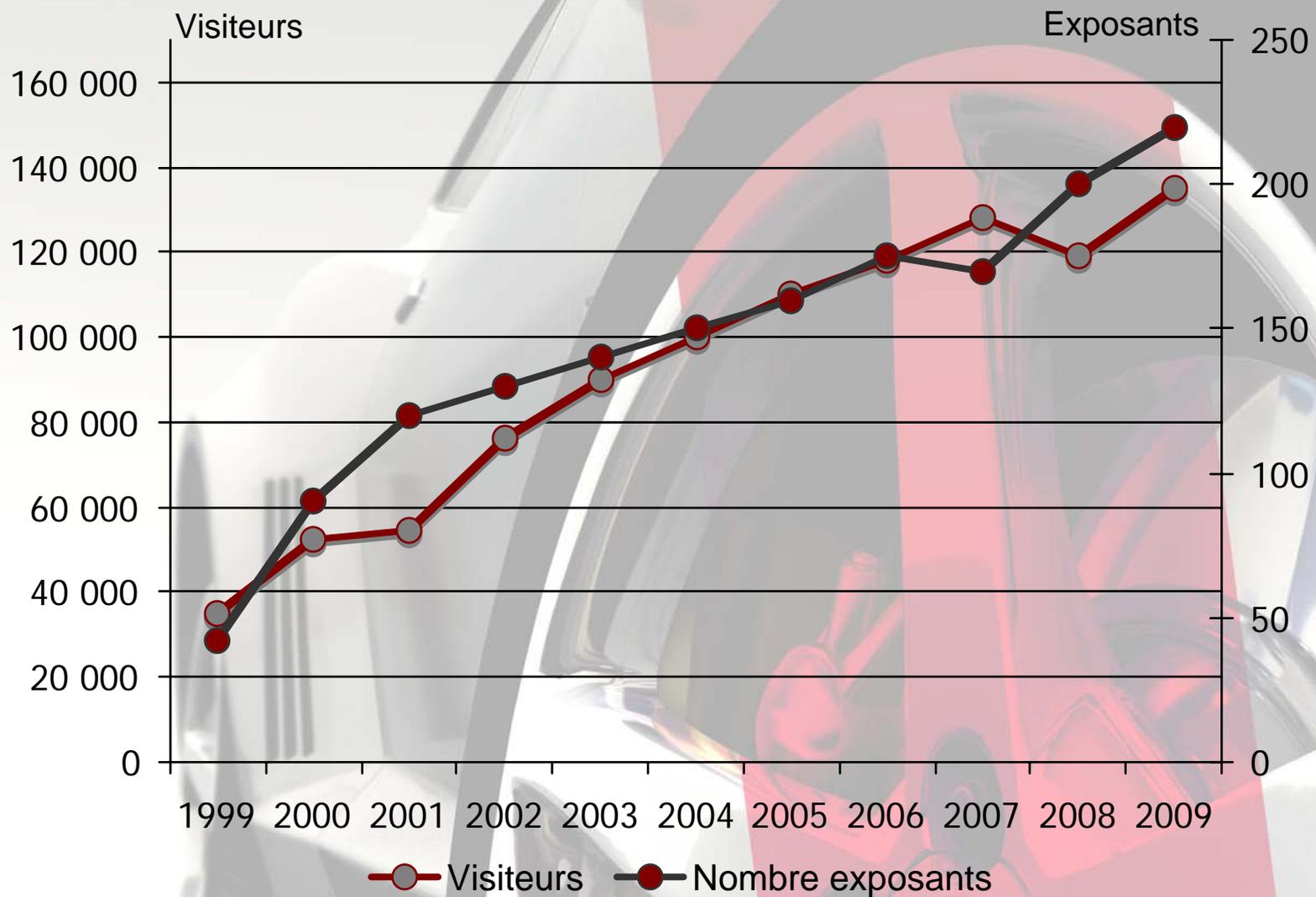
du Show aux **Sports Mécaniques**.

Le Salon PTS...une histoire à succès



- **1999 – 2001 : Le salon des passionnés**
Événement leader du phénomène « Tuning » en France: 40 à 50.000 visiteurs, 100 à 110 exposants.
- **2002 – 2006 : L'ouverture au grand public et aux Média**
Communication grand public: 70 à 120.000 visiteurs, 130 à 160 exposants, 300 journalistes accrédités.
- **2007 – 2008 : La professionnalisation des visiteurs et des exposants**
Élargissement du contenu, journée professionnelle, croissance des exposants étrangers, partenariats média puissants: 120 à 130.000 visiteurs, 170 à 200 exposants, +400 journalistes accrédités.
- **2009 – 2011 : Un renforcement statutaire majeur**
Élargissement du positionnement de l'événement et de la nomenclature des exposants, intégration des constructeurs : 130 à 150.000 visiteurs, 200 à 250 exposants, +500 journalistes accrédités.

Les chiffres du Salon PTS



La vocation du Salon PTS



Pour les acteurs du marché

- **Contribuer efficacement au développement des marchés de l'accessoire et de la personnalisation automobile et moto.**
- **Promouvoir l'image et la compréhension des nouvelles technologies appliquées à l'univers mécanique.**
- **Soutenir la popularité et la notoriété des différentes disciplines des sports mécaniques.**

Pour le grand public et les visiteurs

- **Soutenir la relation passionnelle et complice qu'entretient l'automobiliste et le motard avec son véhicule.**

L'univers de compétence du Salon PTS



*Le PTS: vitrine de l'innovation,
de la performance
et des nouvelles technologies*



L'univers de concurrence du Salon PTS



Grand public



Recherche et Développement

Technologie

Compétition

Personnalisation

Production En série

 Birmingham
 Bologna
Motor shows

 Mondial de l'automobile

 Salon PTS

 SEMA Show

 EquipAuto

Professionnels

Les enjeux du Salon PTS 2009



Personnalisation

- Révéler les nouvelles tendances françaises et étrangères
- Valoriser les acteurs de la personnalisation et promouvoir le dynamisme du marché de la deuxième monte
- Présenter les nouveautés (accessoires et équipements)

Technologie

- Présenter les nouvelles technologies liées à l'univers mécanique
- Valoriser l'innovation des acteurs de l'électronique embarquée
- Interpeller un public averti et réceptif

Sports mécaniques

- Rendre accessible l'univers des sports mécaniques
- Présenter en action, les disciplines les plus exemplaires
- Promouvoir en début de saison les nouveaux championnats

Les marchés associés au Salon PTS



L'électronique embarquée

• Baisse contrastée du Chiffre d'affaire sur 2008:

Autoradios - USB,SD, iPod: +17% - avec écran et lecteur DVD: +65%
Navigation embarquée: +2% Multimédia: +16%

• Tendances 2008-2009:

Plus d'1 million d'autoradios vendus en 2008, avec une forte demande sur les fonctions de connectivité (50% du volume).

Développement de solutions multimédia en seconde monte à travers 3 démarches:

- Remplacer la monte d'origine (200 à 1000€)
- Interfacier de nouvelles fonctionnalités sur l'équipement d'origine (iPod, tuner TV, lecteur DVD..à partir de 300€)
- Installer un équipement supplémentaire à l'installation d'origine (écrans, lecteurs...à partir de 800€)

Les marchés associés au Salon PTS



La personnalisation

•Constructeurs:

La tendance du « sur mesure » se confirme chaque année et touche désormais tous les niveaux de gammes.

Sur un marché immatriculations en difficulté, la création de valeur ajoutée est une priorité pour tous.

Avec une accidentologie en baisse continue, et une fiabilité des véhicules en constante amélioration, les réseaux de distribution souhaite développer leur activité « accessoires et seconde monte ».

•Acteurs indépendants:

La production s'oriente de plus en plus vers des produits homologués, pouvant être vendus à travers tous les réseaux.

Le marché de la « roue » (jantes et pneumatiques) reste leader devant « la liaison au sol » (amortisseurs, freins...).

Après s'être concentré sur « l'esthétique » le marché revient sur des valeurs techniques d'amélioration de l'efficacité et de la qualité du véhicule.

Les marchés associés au Salon PTS



Marché de la performance et de la technologie

Deux univers souvent opposés en image se positionnent sur ces marchés:

La compétition

Vecteur d'image, support de développement technique, axe fédérateur de communication vis à vis des clients « experts », le marché de la compétition doit faire partager ses valeurs dans un environnement bouleversé..

Valoriser les Champions, notamment français: Loeb, Muller, Di Meglio...

Valoriser le rôle de la compétition en terme de progrès technologique et en terme de prévention pour la sécurité routière.

Economie et écologie

Tous les acteurs de la filière automobile et moto travaillent pour améliorer les rendements énergétiques du fonctionnement des véhicules.

Valoriser les véhicules « propres » et les technologies associées

Ne pas isoler les nouveaux véhicules électriques de l'offre générale du marché

Nomenclature des exposants du Salon PTS



- **Constructeurs automobiles et motos**
- **Industriels de l'automobile : Éclairage, suspensions, freinage, ...**
- **Équipementiers automobiles : jantes, pneumatiques, pièces, accessoires...**
- **Électronique embarquée : Car audio, navigation, vidéo...**
- **Importateurs et distributeurs d'accessoires et d'équipements**
- **Réseaux de distribution et d'entretien du véhicule**
- **Produits et services associés : jeux vidéos, modélisme, boutiques officielles**
- **Préparation carrosserie, designers**
- **Teams de compétition**
- **Revendeurs**
- **Fédérations et clubs**
- **Média**

Les visiteurs du Salon PTS

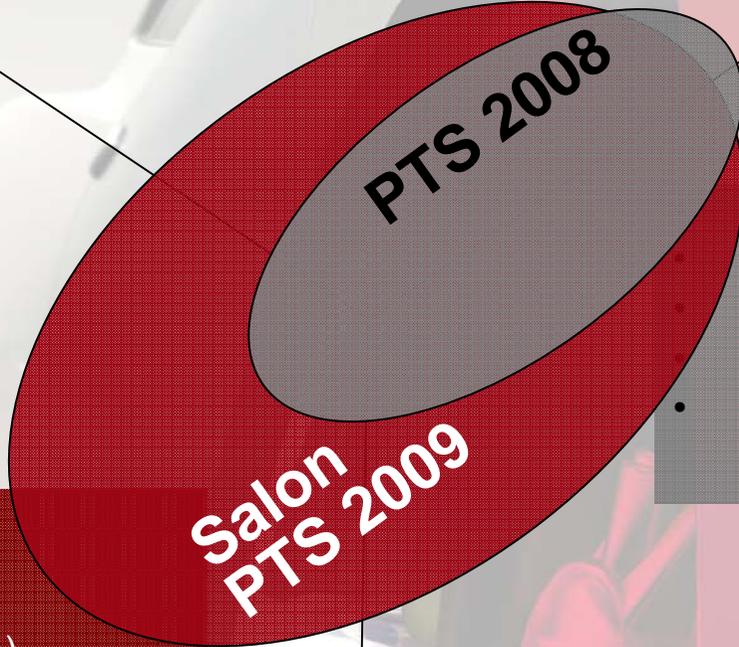


Technologie

- Masculin (80%)
- Entre 30 et 50 ans
- Média généraliste automobile

Personnalisation

- Masculin (60%)
- Entre 15 et 35 ans
- Presse spécialisée



Cible PTS 2008 :

- Masculin (70%)
- Entre 15 et 40 ans (82%)
- Province et étranger (65%)
- PCS : professions intermédiaires

Cible PTS 2009 :

- Masculin (70%)
- Entre 20 et 50 ans (80%)
- Province et étranger (70%)
- PCS : Professions intermédiaires (+)

Compétition

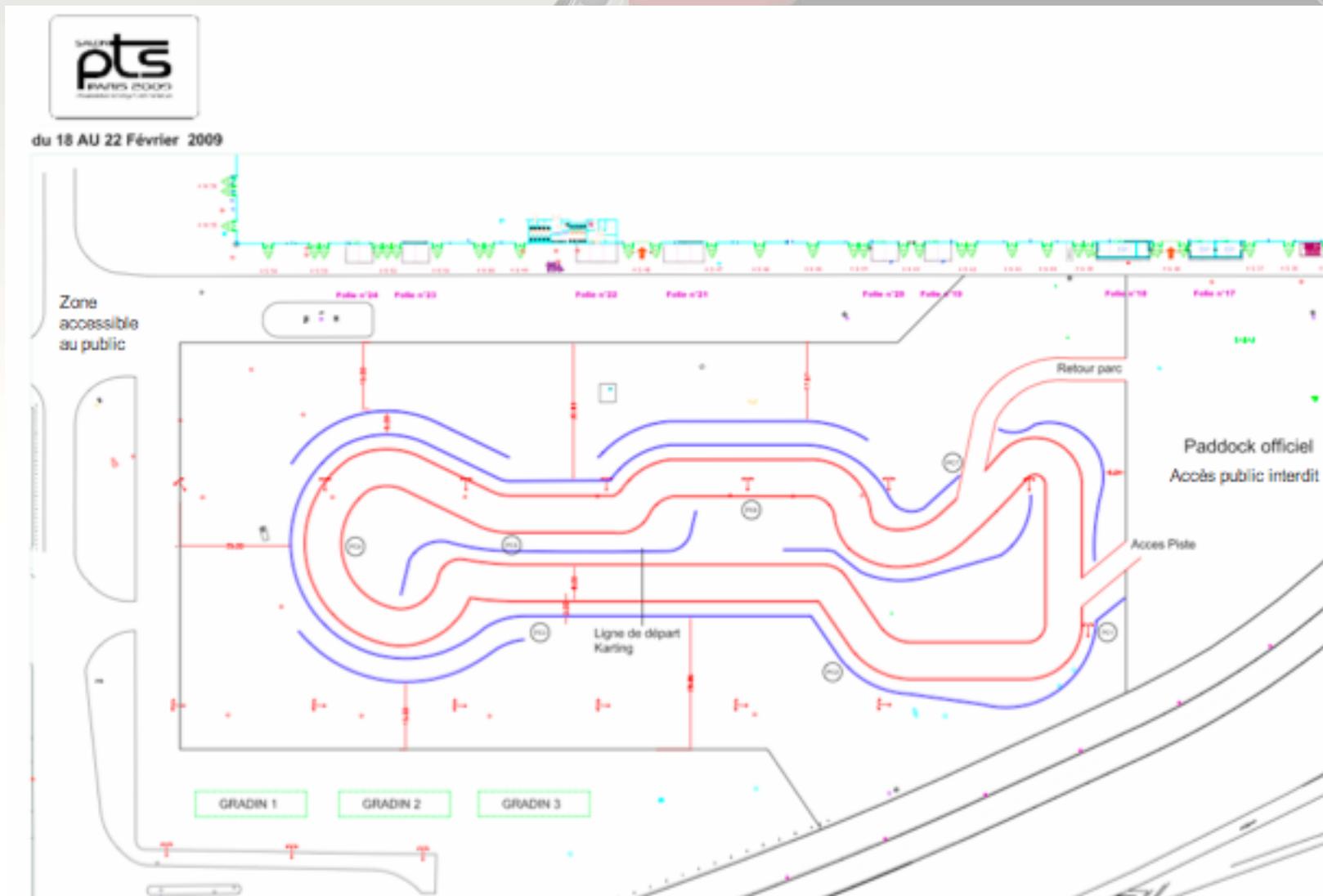
- Masculin (65%)
- Entre 15 et 55 ans
- Média sportifs et généralistes auto moto

Mémo du Salon PTS 2009



- **Lieu : Parc des Expositions du Bourget**
Surface d'exposition 37000 m², 11.000 places de parkings
- **Dates : 18 au 22 février 2009**
Mercredi/Dimanche, au cœur des vacances scolaires françaises
- **Horaires :**
Mercredi (journée pro) : **9h – 22h**, autres jours: **9h – 19h**
- **Implantation des halls:**
 - Hall 3:** Espaces de vente, Démonstrations indoor, Concours des clubs
 - Hall 4:** Constructeurs, Compétition (teams, préparateurs, équipements),
Manufacturiers, Pièces et Accessoires (fabricants et distributeurs),
Personnalisation
 - Hall 5:** Technologie, Car audio, Electronique embarquée, Jeux multimédia
- **Infrastructures extérieures: Circuit homologué et piste d'essais**

Nouveau circuit PTS « homologué »



Salon PTS 2009, l'enrichissement du contenu



Généralités

- **Tendance de commercialisation : +15%**
- **Commercialisations dédiées sur l'Allemagne et le Royaume-Uni devant permettre l'arrivée de nouveaux exposants significatifs.**
- **Mise en place de colloques et réunions pour les professionnels le mercredi (Club de l'électronique embarquée)**
- **Nouveau partenariat de collaboration avec le salon Equip'auto afin de renforcer l'impact du salon vis-à-vis des professionnels**
- **Amélioration qualitative des conditions d'exposition du Hall 3**

Salon PTS 2009, l'enrichissement du contenu



Constructeurs automobiles

- Présence de cinq à dix constructeurs sur le salon, incluant la présentation de concept cars spécifiques au PTS.

Préparation et personnalisation

- Présence d'une sélection de Show Cars étrangers (US, Europe, Asie).
- Présentation de nombreux véhicules en exclusivité PTS.
- Intégration de nouveaux exposants étrangers.

Car-audio, électronique embarquée

- Augmentation numérique des marques présentes (dont nouveaux: JVC, Tokai, Takara...).
- Développement d'un nouveau pôle : Navigation, Alarme et Sécurité.
- Elargissement de l'espace Jeux vidéo, simulation.

Salon PTS 2009, l'enrichissement du contenu



Moto

- **Maintien de l'offre générale des constructeurs moto, quad et scooter**
- **Première présence des préparateurs spécialisés Customs avec Show-bikes spécifiques (VD, Dub Performance..)**

Compétition

- **Création d'un Espace Karting avec la majorité des acteurs du Karting français (Sodikart, Subaru,...)**
- **Présence des préparateurs et teams (Oreca, Motor Huger, EFJIE...)**
- **Présentation des différents championnats français et européens (Le Mans Series, Rallye, Race Car, IRC, Legend Cars, Renault Sport...)**
- **Présence de nombreuses autos et motos de compétition 2008/2009 (Peugeot 908 HDI FAP, Renault R26R, Subaru Impreza WRC, Mazda RX8..)**

Salon PTS 2009, l'enrichissement du contenu



Animations intérieures

- **Concours Européen Electronique Embarquée (20 voitures).**
- **Show SPL (40 voitures).**
- **Concours des préparations de Clubs (140 voitures).**

Animations extérieures

- **Compétition Karting (16 pilotes pro Français+Etranger)**
- **Démonstrations véhicules compétition (jusqu'à 4 véhicules en piste):**
 - Le Mans Series
 - Race Car
 - Supermotard
 - KTM Xbow
 - Clio RS
 - Championnat IRC
 - Legend Cars Cup
 - Allstar V8 Cup...
- **Démonstration Team Drift Dark-Dog (Nissan S15)**

Salon PTS 2009 : Le retour du Scorpion

SALON
pts
PARIS 2009
Personnalisation Technologie Sportif Innovation



ABARTH signe son grand retour en étant présent au PTS !

A l'aube de fêter son 60ème anniversaire, la légendaire marque italienne sera présente sur le salon avec un programme de choix:

- **Présentation de la nouvelle gamme 2009:**



- ✓ Modèles : Abarth 500, Abarth 500 Esse Esse, Abarth Grande Punto et Abarth Grande Punto Esse Esse.
- ✓ Kits de préparations: « Assetto » et « Esse Esse »
- ✓ Merchandising ABARTH.

- **Piste d'essais exclusive ABARTH**

Les quatre modèles de la gamme ABARTH pourront être essayés sur une piste spécialement aménagée à proximité du Hall 2.

Pré-enregistrement sur les sites www.abarth.fr, www.salon-pts.com et auprès des concessionnaires de la marque.

Le Salon PTS *en quelques chiffres*



- **6^{ème} salon annuel français en terme de fréquentation**
- **18 au 22 février 2009**
- **Parc des Expositions Paris Le Bourget (Halls 3, 4 et 5)**
- **40.000 m² de surface d'exposition extérieure (pistes)**
- **37.000 m² de surface d'exposition intérieure**
- **Fréquentation moyenne quotidienne > 29.500 personnes**
- **Plusieurs centaines de journalistes français et étrangers**
- **+ 200 exposants**
- **+ 50 véhicules présentés en Exclusivité Française ou Européenne**
- **+ 450 voitures et motos exposées**

Annexe : Les visiteurs du PTS 2008

source infora avril 2008



- Un profil de visiteurs de plus en plus « grand public » 39 % de nouveaux visiteurs
- Un âge moyen en constante augmentation
- Une durée de visite de 7h00 déclarée
- Une visite de qualité : 71 % des visiteurs se sont arrêtés sur chaque stand
- Un taux de satisfaction en augmentation (+3 points à 94%)

Âge moyen de nos visiteurs

